

İÇİNDEKİLER

Araştırma Makaleleri

- Halkla İlişkiler Uygulaması Olarak Kurumsal Reklamcılık: Arçelik ve Turkcell Uygulamalarının Karşılaştırılmasına Yönelik Bir Araştırma**
- 1 57-83 Öğr. Gör. Sayinur ŞAKI
sayinursaki@trabzon.edu.tr
- Prof. Dr. Kadir CANÖZ
kcanoz@selcuk.edu.tr
-
- Representation of Türkiye in Yemeni Media: A Case Study of El-Mesira Channel and Aden Independent Channel**
- 2 84-105 Abubakr ALOWAA (Doktora Öğrencisi)
pr.abubakr@gmail.com
-
- Son Dakika Haber Fotoğrafçılığına Bir Bakış: Pulitzer Ödüllü Fotoğrafların Göstergebilimsel Analizi**
- 3 106-122 Doç Dr. Mete KAZAZ
mkazaz@selcuk.edu.tr
- Öğr. Gör. Ahmet Buğra KALENDER
ahmetbugrakalender@gmail.com
-
- Türk Dizilerindeki Genç Kız Karakterlerin Psikolojik Özellikleri: Bir Litre Gözyaşı Dizisi Örneği**
- 4 123-141 Merve SÜDEMEN (Doktora Öğrencisi)
pdr.merve.90@gmail.com
-