

Editörden

Aksaray İletişim Dergisi olarak ikinci sayısında araştırmacılarımızdan gelen ve hakemlik sürecinden geçen üç makale ile karşımızdayız.

Engelli Öğrencilerin Sınıf İçi İletişimi: Niğde Örneğinde İlköğretim Öğretmenlerinin Kaynaştırma Eğitimine Dair Görüşleri adlı çalışması ile Şeyhmuz Doğan ve Elif Şeşen, engelli çocukların eğitimde yaşadıkları kısıtlılıkları ortadan kaldırmayı ya da azaltmayı amaçlayan engelli kaynaştırma eğitimini ele alarak engelli çocukların eğitim fırsatlarından faydalanmalarını incelemektedir.

İlker Çetin ise *Televizyon Reklamlarında Cinsellik Kullanımı Üzerine Etik İnceleme: Hasbro Yılbaşı Reklamı* başlıklı çalışması ile, reklamda kullanılan cinsel çekiciliğın etik açıdan incelemesini yaparak bu alandaki araştırmalara katkı sunmayı amaçlamaktadır.

Son olarak *Yerel Basında İdeolojik Söylem: 1919–1920 Konya Basını Örneği* adlı çalışması ile Mustafa İşliyen, gazetelerin geliştirdikleri söylemlerin çözümlenmesi ile ideolojik yapılarını ortaya koymayı ele almaktadır.

Gelecek sayımızda tekrar görüşmek dileğiyle,

Veysel ÇAKMAK

Editör