

AKSARAY ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Aksaray İletişim Dergisi / Journal of Aksaray Communication
Ocak/January 2020, Cilt/Volume 2, Sayı/Number 1

İÇİNDEKİLER

1. 1-12 Gözetlenen Toplumun Gözetleyen Topluma Dönüşmesi: “The Truman Show Filmi” Örneği
Dr. Öğr. Üyesi İpek SUCU, isucu@gelisim.edu.tr
2. 13-24 Kadınlarda Mizah Anlayışının Aile Hayatı Ve Sosyal Hayat Üzerindeki Etkisi
Songül KARACA AYDIN (Yüksek Lisans öğrencisi)
sangul.karaca.aydin@atauni.edu.tr
3. 25-39 Küreselleşme Sürecinde Medya Sektörünün Değişen Yapısı ve Türk Medya Sektörüne Yansıması
Muhammet YÜCEL (Yüksek Lisans Öğrencisi)
muhummetyucel@hotmail.com
4. 40-50 İletişim Aracı Olarak Fotoğraf
Doç. Dr. Tugay ARAT, tarat@akdeniz.edu.tr
5. 51-65 Televizyonda Yayınlanan Sosyal Reklamların İdeolojik Yapısı Ve Örnek Reklam Çözümlemesi
Dr. Öğr. Üyesi Erhan YILDIRIM, erhany@erciyes.edu.tr
6. 66-81 Kent İmajının ve Kentsel Rekreasyon Alanlarına Yönelik Algının Ölçümü
Coşku EREN (Yüksek Lisans Öğrencisi) erencoşku@gmail.com
Murat KOÇYİĞİT, mkocyigit@erbakan.edu.tr
7. 82-95 Siyasal İletişim Alanında Yazılan Doktora Tezlerine Dair Bir İnceleme
Dr. Öğr. Üyesi Zühal FİDAN BARİTCİ, zuhal_fidan@hotmail.com