

İÇİNDEKİLER

Araştırma Makaleleri

Dijital Reklamda Yeni Perde: Örnek Vaka İncelemeleriyle Perakende Medya

1 64-92 Prof. Dr. Erdem TAŞDEMİR
tasdemir@trabzon.edu.tr

Arş. Gör. Hilal SEVİMLİ
hilalsevimli@trabzon.edu.tr

Türkiye’de Haber Medyasının Sürdürülebilirliği Bağlamında Evergreen İçerikler

2 93-105 Doç. Dr. Mustafa İŞLİYEN
mustafaisliyen@aksaray.edu.tr

Doç. Dr. Fadime Şimşek İŞLİYEN
fsimsekisleyen@aksaray.edu.tr

Derleme Makaleleri

Küreselleşme Kavramını Mattelart Üzerinden Okumak: Tarihsel Bir Bakış Açısıyla Küreselleşme Mi, Amerikanlaşma Mı?

1 106-123 Dr. Öğr. Üyesi İlker ÇETİN
ilkerceetin@hotmail.com
